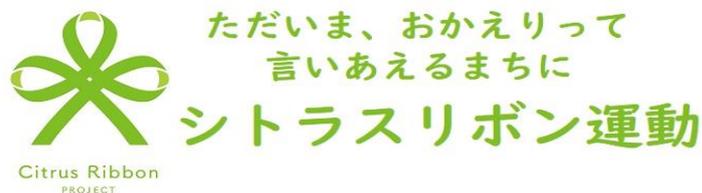


シトラスリボンプロジェクトに賛同し支援する四国乳業の取組

<取組その1>

四国乳業は、地域に根ざした事業活動を積み重ねてきており、地域住民との距離が近く、地域課題との関係も強い中小企業です。その強みを活かし、地域酪農と連携した社会課題解決の取り組みを行うなどSDGsの促進に努めています。

その一環として、新型コロナウイルス感染症に関する差別、偏見、誹謗中傷等の社会課題が依然として存在しており、地域、家庭、職場や学校のみならず、笑顔で「ただいま」「おかえり」と言いあえるひとの輪づくりの活動を推進している市民グループ「ちよびっと19+」が推進するシトラスリボンプロジェクトに賛同し、シトラスリボンプロジェクトの広がりを支援します。



<取組その2>

シトラスリボンプロジェクトの広がりを支援するため、らくれん牛乳(200ml・500ml・1000ml)の容器にシトラスリボンを6月の1ヵ月間表示(5月23日製造分から6月末製造分予定)し、シトラスリボンプロジェクトの広報活動を行います。

◇シトラスリボンを表示した「らくれん牛乳」イメージ画像



らくれん牛乳は、四国乳業のブランド「らくれん」を冠とし、地域酪農から生乳を受け入れ1968年より製造開始し、主に四国内の量販、ドラック、宅配、学校給食等へ半世紀以上にわたり販売を実施しています。

<取組その3>

シトラスリボンプロジェクトのポスターやシトラスリボンのピンバッチを制作し、啓蒙活動を推進します。

◇ポスターやストラップのイメージ画像

・ポスター（A2サイズ）1,000枚

・ピンバッチ 1,000個



四国中央市特産工芸品の水引を使用したピンバッチ

<取組その4>

シトラスリボンを表示した「らくれん牛乳」の売り上げの一部を四国4県の新型コロナウイルス感染症対策基金に寄付し、各種の感染防止対策などに役立てていただきます。

<取組その5>

その1からその4の取組内容を愛媛県庁での記者発表等を通じ、PR活動を行います。また、今回の取組を動画制作し、多くの方への啓蒙活動に役立てます。